

«العربية للأسمنت» تحقق أداء تشغيلياً قوياً



كتب - أيمن صالح:

أعلنت شركة العربية للأسمنت عن تحقيق إجمالي مبيعات بلغ ١,٨٨٧ مليون طن خلال النصف الأول من ٢٠١٤، وهو ما يمثل حصة سوقية قدرها ٧,٧٪، وذلك بالمقارنة مع النصف الأول من ٢٠١٣، الذي بلغت مبيعات الشركة خلاله ١,٩٨٦ مليون طن، ومن ثم تراجع المبيعات خلال النصف الأول من ٢٠١٤ بنسبة ٥٪ عن الفترة المماثلة من العام الماضي. وعلى جانب التكاليف فقد زادت تكلفة الطن بنسبة ١٧٪ لتبلغ ٣٦١ جنيهاً، نظراً لزيادة تكاليف المواد الخام، واستيراد الكلينكر وتكاليف التعبئة. وقد أثرت زيادة التكاليف بدورها على الأرباح، فقد انخفضت نسبة هامش مجمل الربح إلى ٤١٪ من ٤٣٪ خلال النصف الأول من ٢٠١٣. من ناحية أخرى، تراجع هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى ٣٦٪ نظراً لزيادة المصروفات العامة والإدارية كنتيجة مباشرة لزيادة مصروفات الإعلانات ورسوم الطرح العام في البورصة.

Arabian Cement achieves strong performance

Arabian Cement Company's sales dropped by 5% during the first half of 2014, recording 1.887 MMT, representing market shares of 7.7 %. Comparing to H1 2013, the Company's sales reached 1.986 MMT. On the COGS side, overall cost per ton increased by 17% to 361 EGP, driven by the increase in costs of raw materials, imported clinker and packaging. Such increase in COGS offset the increase in revenues; GPM recorded 41%, compared to 43 % in H1 2013. EBITDA margin stood at 36% on the back of high G&A expenses resulting from an increase in advertising expenses and the one-off IPO fees.